



E- Commerce



Pengertian

- *Electronic commerce*
- Kegiatan komersial dengan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya.
- E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.



Ciri - ciri

- E-commerce menggunakan prinsip jual beli dan transaksi elektronik, seperti transfer dana, baik dana uang virtual maupun dana berupa uang asli menggunakan rekening Koran.
- E-commerce melayani proses pemindah tangan suatu barang, yang dalam hal ini lebih populer dengan istilah proses jual beli barang di dalam situs e-commerce.
- E-commerce memiliki prinsip jual beli barang, dimana setiap situs e-commerce hanya berfokus pada kegiatan jual beli barangnya saja, dan proses transaksi serta perputaran uang hasil jual beli saja.
- E-commerce bisa berbentuk situs web dengan alamat yang berdiri sendiri, ataupun model toko online yang menggunakan media sosial yang gratis.



Etika E commerce

- Prinsip kejujuran
- Prinsip berbuat baik dan tidak berbuat jahat
- Prinsip keadilan
- Prinsip hormat menghormati (Menghargai)



Manfaat

- Bagi Konsumen : harga lebih murah, belanja cukup pada satu tempat.
- Bagi Penjual : efisiensi, tanpa kesalahan, tepat waktu.
- Bagi Manajemen : peningkatan pendapatan, loyalitas pelanggan.



Contoh

- Ebay
- Bukalapak
- Tokopedia
- Lazada
- Zalora
- Bli Bli
- Bhinneka
- Elevania
- OLX
- Qoo10
- Rakuten
- Dinomarket
- Shopee
- JDID
- Amazon
- DII



E- Business



Pengertian

- *Electronic business*
- Kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dan semiotomatis dilakukan dengan menggunakan teknologi elektronik
- E-business berkaitan secara menyeluruh dengan proses bisnis termasuk value chain: pembelian secara elektronik (electronic purchasing), manajemen rantai suplai (supply chain management), pemrosesan order elektronik, penanganan dan pelayanan kepada pelanggan, dan kerja sama dengan mitra bisnis.



Jenis E-Business

- Business-to-Business (B2B)
- Business-to-Consumer (B2C)
- Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)
- Consumer-to-Business (C2B)
- Consumer-to-Consumer (C2C)
- Mobile commerce (m-commerce)
- Intrabusiness EC
- Business-to-employees (B2E)
- Collaborative commerce
- Nonbusiness EC
- E-Learning
- Exchange-to-exchange (E2E)
- E-Government
- DLL



Ciri - ciri

- E-business memiliki cakupan program yang lebih luas, tidak hanya terfokus pada proses transaksi jual beli saja.
- E-business biasanya memiliki sebuah kantor pusat ataupun kantor perwakilan untuk memmanage seluruh bisnis elektronik yang dikembangkan.
- E-business memiliki banyak sekali fitur yang sangat lengkap, mulai dari tim pemasaran, tim IT dan maintenance, dan sebagainya.
- E-business dapat dilihat atau dipandang sebagai keseluruhan bagian dari sebuah situs yang menawarkan fasilitas e-commerce.



Manfaat

- Memperluas pasar hingga mencakup pasar nasional dan pasar global
- Menekan biaya menyusun, memproses, mendistribusikan, menyimpan, dan mengakses informasi berbasis kertas
- Menekan waktu antara pembayaran dan penerimaan produk/jasa
- Meningkatkan produktivitas karyawan melalui rekayasa ulang proses bisnis
- Pembeli atau customer dapat dengan mudah melihat barang yang di produksi perusahaan tersebut melalui internet, sehingga tidak repot harus ke tempat hanya untuk melihat barang



Contoh

- Pada dasarnya, contoh pada e-commerce bisa dimasukkan ke dalam e-business, karena memiliki struktur tersendiri. Ketika kita melihat keseluruhan sistem dari situs e-commerce tersebut, maka keseluruhan elemen dari situs e-commerce bisa kita masukkan ke dalam bagian e-business.
- Dalam Surat Kabar : Kompas, Detik, Viva, Liputan6, Tribun, Tempo, Dll
- Dalam Jasa Transportasi : Treveloka, Pegi-Pegi, Tiket.com, Trivago, Go Jek, Grab, dll
- Dalam Bank : Semua contoh dalam I-Banking dan M Banking termasuk didalamnya
- Dll



Dampak Negatif E-Business & E-Commerce

- Memungkinkan adanya penipuan
- Pencurian informasi rahasia yang berharga
- Kehilangan kesempatan bisnis karena gangguan pelayanan
- Penggunaan akses ke sumber oleh pihak yang tidak berhak
- Kehilangan kepercayaan dari para konsumen
- Kerugian yang tidak terduga. Disebabkan oleh gangguan yang dilakukan dengan sengaja, ketidakjujuran, praktek bisnis yang tidak benar, kesalahan faktor manusia, kesalahan faktor manusia atau kesalahan sistem elektronik



Perbedaan

E Commerce

- Tujuan e-commerce memang benar-benar money oriented (berorientasi pada perolehan uang).
- **E-commerce** hanya merupakan satu aspek atau satu bagian dari **e-business**
- **E-commerce** hanya mencakup transaksi bisnis seperti membeli dan menjual barang dan jasa melalui internet

E Business

- Tujuan e-business berorientasi pada kepentingan jangka panjang yang sifatnya abstrak seperti kepercayaan konsumen, pelayanan terhadap konsumen, peraturan kerja, relasi antar mitra bisnis, dan penanganan masalah sosial lainnya.
- **E-business** lebih luas dalam lingkup
- **E-business** melibatkan pemasaran, perancangan produk, evaluasi layanan konsumen, dll



Latihan Soal

1. Jelaskan Prinsip-prinsip Etika dalam E-Commerce ?
2. Jelaskan pendapat kalian dampak E Business bagi masyarakat modern dan tradisional ?
3. Jelaskan dampak positif dan negative dalam penggunaan E-Commerce ?
4. Apa yang membuat E Business semakin menjamur di era Globalisasi sekarang ini ?
5. Menurut anda bagaimanakah perkembangan E Commerce kedepan, Jelaskan argument anda ?
6. Apa tantangan bagi masyarakat dengan menjamurnya E Business dan E Commerce ?