



# E-COMMERCE



# ANALIASA KEBUTUHAN MEMBANGUN SITUS E-COMMERCE

## Membuat business plan dan strategi pemasaran yang jelas

Anda tidak bisa berharap untuk membangun sebuah situs e-commerce yang sangat efektif dan populer jika Anda tidak tahu apa yang Anda jual, dan bagaimana Anda akan menjualnya atau bagaimana membangun loyalitas pelanggan. Ini adalah bagian dari proses yang tidak memerlukan dokumen perencanaan bisnis yang panjang dan rinci. Hanya saja Anda harus menjawab beberapa pertanyaan kunci berikut ini:

Apa produk utama Anda?

Apa keunikan produk Anda yang membedakan dari yang lain?

Apa metode utama pemasaran Anda?

Jawaban Anda mungkin bisa berubah dari waktu ke waktu, tapi jawaban yang Anda berikan sekarang akan menentukan arah dari situs ecommerce Anda.



# ANALIASA KEBUTUHAN MEMBANGUN SITUS E-COMMERCE

## Memposisikan produk dengan benar

Anda harus memposisikan produk Anda dengan cara yang baik dan benar jika ingin mendapatkan hasil dari situs Anda. Anda harus menempatkan produk sesuai dengan target pasar Anda. Penempatan produk (positioning) memiliki pengaruh sangat besar dalam keberhasilan sebuah strategi pemasaran. Dengan positioning, Anda akan bisa lebih berkonsentrasi pada pasar yang ingin diraih, sehingga Anda memiliki peluang menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang kompetitif.

## Mengumpulkan informasi pelanggan

Privasi pelanggan adalah masalah besar, tapi pada saat yang sama Anda harus mengumpulkan informasi ini untuk tujuan pemasaran. Pertama, kumpulkan informasi yang Anda inginkan semaksimal mungkin.

Informasi pelanggan dan apapun yang Anda lakukan dengan informasi tersebut terintegrasi dengan strategi Anda secara keseluruhan. Informasi ini diperlukan untuk tujuan pemasaran dan loyalitas pelanggan.



# ANALIASA KEBUTUHAN MEMBANGUN SITUS E-COMMERCE

## Hilangkan hambatan untuk membeli

Salah satu kesalahan terburuk dari situs ecommerce adalah mengharuskan semua orang untuk mendaftar agar dapat melakukan pembelian. Pastikan Anda selalu menyediakan pilihan “guest checkout” untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

Ada banyak penelitian yang menunjukkan bahwa semakin banyak langkah-langkah yang harus diambil untuk melakukan pembelian, semakin kecil kemungkinan pelanggan untuk menyelesaikan pembelian.

## Ciptakan pengalaman sosial

Media sosial adalah kunci penting untuk mengarahkan traffic ke situs anda. Untuk memaksimalkan semua potensi media sosial yang ada, Anda harus menciptakan pengalaman sosial itu sendiri. Ini termasuk menghubungkan setiap produk baru dan yang ada dengan berbagai feeds media sosial.

Setiap halaman dari situs Anda juga harus memiliki tempat dimana pengunjung bisa berbagi apa yang mereka lihat. Selain itu Anda juga harus mendorong keterlibatan pengguna di media sosial dengan komentar, berbagi, like dan jenis keterlibatan lainnya.

# ANALISIS WEBSITE



## Analisis website

Sebelum mulai meningkatkan kecepatan loading website, ada baiknya kita benar-benar tahu bagaimana kinerja website kita. Mulai dari memperkirakan berapa banyak kunjungan, menemukan hambatan sampai dengan melihat pesaing kita juga. Kita bisa menganalisanya dengan menggunakan tools dari Google, yaitu Google Analytics, Google PageSpeed Tools dan Google Webmaster. Selain itu juga masih ada banyak alat yang ditawarkan untuk meningkatkan kecepatan website kita.

# KLASIFIKASI SITUS WEB



- Klasifikasi situs Web:
  - **Informasional:** Situs Web yang hanya menyediakan informasi tentang perusahaan serta produk dan jasanya
  - **Interaktif:** Situs Web yang memfasilitasi komunikasi dan saling berbagi informasi antara konsumen dan perusahaan
    - **Attractors:** Fitur-fitur situs Web yang menarik dan mengundang interaksi pengunjung yang menjadi sasaran konsumen
  - **Transaksional:** Situs Web yang menjual/ mempertukarkan produk dan layanannya secara online

# PEMBANGUNAN SITUS WEB



- Tahapan pembangunan situs web:
  1. Tentukan Web Hosting
  2. Membuat & mendaftarkan nama domain
  3. Buat dan kelola isi (content)
  4. Rancang situs Web
  5. Bangun dan test situs web
  6. Pasarkan dan promosikan situs Web

# WEB HOSTING



## Memilih Layanan Web Hosting

Pertimbangkan:

1. Ukuran mutu layanan (SLA)
2. Presentase ketersediaan (uptime)
3. Jumlah klien saat ini
4. Volume lalu-lintas data saat ini
5. Dukungan software (tools)
6. Keamanan
7. Fasilitas layanan analisa lalu lintas data
8. Layanan dukungan teknis
9. Biaya-biaya



# DOMAIN



## ● Memilih nama domain yang baik:

1. Mudah diingat
2. Mudah dieja
3. Hindari nomor dan karakter khusus
4. Pendek tetapi sepantas mungkin
5. Fleksibel
6. Pertimbangkan kebutuhan masa depan
7. Gunakan nama lain untuk produk-produk
8. Hindari merk dagang perusahaan lain
9. Cek nama yang telah dipakai perusahaan-perusahaan pesaing

# INDENTIFIKASI TOOLS DAN INFRASTRUKTUR UNTUK KINERJA SITUS



- Kinerja situs yang buruk dapat membuat pengunjung merasa tidak puas dan berpindah meninggalkan halaman situs kita. Agar hal ini tidak terjadi, penting bagi kita untuk melakukan monitoring website. Salah satu yang bisa kita lakukan adalah dengan menggunakan Google Analytics. Meski begitu, tidak semua dapat di liat di sana sehingga perlu melakukan monitoring website dengan cara lain.

Berikut ini adalah beberapa hal dan cara yang perlu kita lakukan untuk menjaga kinerja website.

# IDENTIFIKASI TOOLS DAN INFRASTRUKTUR UNTUK KINERJA SITUS



## Monitoring statistik

Langkah untuk monitoring website adalah dengan memantau statistic secara rutin, kita dapat memanfaatkan tools yang sudah tersedia yaitu cPanel/web admin dan menggunakan tools lainnya untuk memperoleh sejumlah data yang terkait.

Misalnya saja seperti, jumlah visitor, keyword yang sedang banyak dicari, dan sebagainya. Dengan melakukan hal tersebut, kita dapat menyusun strategi marketing selanjutnya untuk kelangsungan bisnis.

## Membangun Situs yang Menarik

Pastikan situs yang kita buat ramah untuk mesin pencari seperti Google. Tujuannya, untuk menarik lebih banyak pengunjung. Sebab, sebagian besar visitor menemukan website melalui mesin pencarian ini.

Untuk memulainya, kita bisa menanamkan keyword yang sedang populer di dalam website, mengatur meta deskripsi yang sesuai dengan website atau artikel yang kita unggah, meta title, membuat sitemap yang mudah dibaca oleh Google, taksonomi website yang baik, dan memastikan tampilan situs kita user dan mobile-friendly.

# IDENTIFIKASI TOOLS DAN INFRASTRUKTUR UNTUK KINERJA SITUS



## Optimalisasi Gambar

optimalisasi gambar juga merupakan bagian yang penting dalam monitoring website. Kita bisa coba mengatur dan mengompres gambar dengan tepat tanpa kehilangan tampilan atau kualitas visual. Kita juga bisa mengurangi data yang perlu diunduh, sehingga menghasilkan gambar yang baik untuk dioptimalkan.

## Page Speed

Lamanya waktu untuk memuat halaman termasuk ke dalam kinerja situs. Oleh karena itu, pada saat monitoring website perhatikan juga bagian ini. Pasalnya, waktu muat halaman yang lambat dapat menjadi salah satu faktor ketidakpuasan pelanggan dan skor kualitas website yang rendah. Akibatnya, traffic website akan menurun dan peringkatnya di mesin pencari juga akan semakin rendah.



**TERIMA KASIH**