



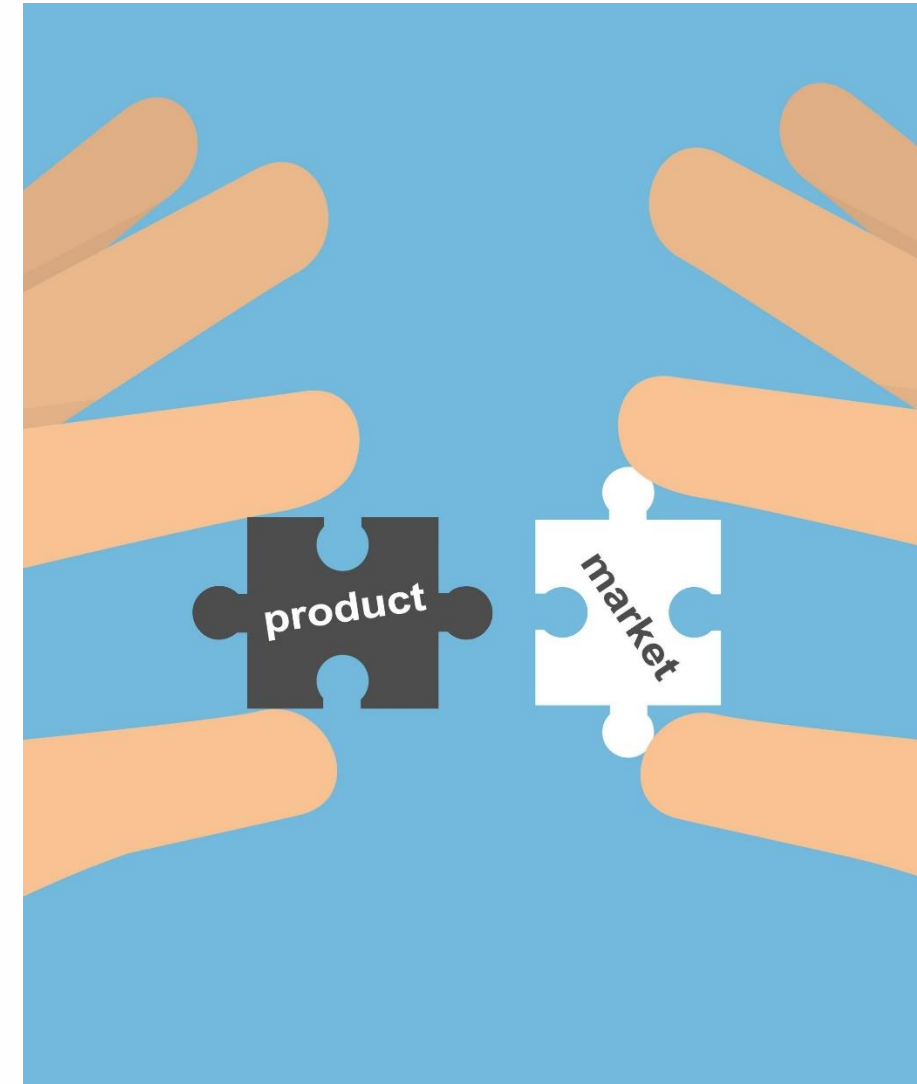
E-COMMERCE

KONSEP PRODUK



Konsep produk (product concept) adalah salah satu filosofi pemasaran yang menekankan bahwa konsumen akan menyukai produk-produk yang menawarkan kualitas, kinerja, dan fitur terbaik. Oleh karena itu, perusahaan harus mencurahkan energinya untuk memastikan produk yang dipasarkan memiliki kualitas yang baik dan membuat perbaikan produk yang berkelanjutan. pelaksanaan konsep produk memerlukan persyaratan seperti :

- Konsumen membeli produk tidak hanya sekedar memenuhi kebutuhannya
- Konsumen menaruh perhatian pada kualitas produk
- Konsumen mengetahui tinggi rendahnya kualitas dan perbedaan dalam penampilan di antara berbagai merek barang lain yang sejenis
- Konsumen bersedia membayar pada harga yang layak sesuai dengan kualitas barang



PRODUK DECOY



Penentuan harga merupakan hal yang vital dalam sebuah bisnis. Jika kita memasang harga terlalu tinggi, ditakutkan tidak ada yang mau membeli. Begitupun Sebaliknya, memasang harga rendah malah membuat bisnis kita tidak mendapatkan keuntungan. Oleh karena itu ada sebutan decoy efek yaitu teknik psikologi yang berkaitan erat dengan dunia pemasaran. Efek tersebut akan membuat orang memilih produk yang harganya paling mahal. Decoy effect adalah sebuah fenomena dimana konsumen cenderung akan mengganti pilihan di antara 2 opsi jika diberikan opsi ketiga yang tidak seimbang.

Decoy Effect juga kerap disebut sebagai attraction effect atau asymmetric dominance effect, sebuah bagian dari ilmu psikologi marketing yang telah digunakan secara luas oleh berbagai produk dan layanan dalam menetapkan opsi dan strategi demi mendongkrak penjualan dari produk yang ingin dijual lebih banyak.



PRODUK DECOY



Strategi dari produk decoy ini adalah dengan menawarkan produk yang sengaja dibuat tidak laku agar produk lainnya terlihat lebih murah dan wajar.

Contohnya dapat dilihat pada gambar dibawah, dimana terdapat 3 jenis popcorn dengan harga yang berbeda. Jika tidak ada produk medium maka konsumen akan cenderung membeli produk ukuran kecil dengan harga yang lebih murah. Untuk meningkatkan keuntungan, maka produsen menciptakan sebuah popcorn ukuran medium yang dapat membuat popcorn ukuran besar terlihat lebih masuk akal untuk dibeli. Hal tersebut dikarenakan harga popcorn ukuran medium dan besar hanya berbeda Rp. 5.000. Produk medium inilah yang disebut sebagai produk decoy. Dimana pada contoh ini produsen menggiring konsumen untuk membeli popcorn ukuran besar dengan harga tertinggi untuk mendongkrak keuntungan.



E-COMMERCE APPLICATION



Dalam membangun bisnis e-commerce kita membutuhkan sebuah website. Dalam materi ini akan dibahas pembuatan website menggunakan CMS (Content Manajemen System). CMS adalah sebuah sistem informasi yang berfokus pada konten. Dimana CMS merupakan suatu software yang digunakan untuk menambahkan dan memanipulasi isi dari suatu situs website.

Dengan kata lain, CMS merupakan semacam kumpulan bahasa pemrograman yang sudah dikemas menjadi satu perangkat tools yang memudahkan dalam pembuatan dan juga pengelolaan sebuah website.

MEMILIH CMS



- Ada banyak software / CMS yang dapat kita gunakan jika kita ingin membangun sebuah toko online (e-commerce).
- Gratis.
- Kasus ini mungkin mirip dengan kasus memilih handphone.
- Dalam menentukan program CMS yang cocok untuk toko online kita tidak lepas dari kebutuhan fitur apa yang kita inginkan untuk toko online kita tersebut

Pemilihan software / CMS yang cocok tidak bisa lepas dari seperti apakah toko online yang kita bangun

JOOMLA + VIRTUEMART



- Jika kita ingin agar toko online kita layaknya sebuah Mall atau sebuah Authority Site:
 - Tidak sekedar jualan produk,
 - Memberikan jasa-jasa lainnya misalkan jasa konsultasi, image gallery, Forum Diskusi, dsb
- yang dipersiapkan untuk menjadi sebuah portal,
- membuatnya memiliki fitur yang nyaris tak tertandingi oleh CMS program e-commerce lainnya.



WORDPRESS + QUICK-SHOP

Ingin membuat sebuah toko online yang terintegrasi dengan artikel.
kenapa?

- Selain lebih interaktif, toko online tersebut juga akan lebih baik secara SEO.
- Hal tersebut tentunya akan menguntungkan karena akan banyak membantu website / toko online tersebut supaya lebih Search Engine Friendly.
- Sebagai sebuah CMS yang dipersiapkan untuk sebuah blog, Wordpress sangat powerfull untuk memposting sebuah artikel.
- Sedangkan untuk kebutuhan toko online, maka bisa ditambahkan plugin Wp-ecommerce ataupun plugin Quick-Shop.

OSCOMMERCE, PRESTASHOP, ZENCHART



- Untuk membuat toko online mandiri murni (sebuah toko online yang memang murni hanya jualan produk saja).
- CMS jenis ini sangat ringan dan memakan resource yang cukup kecil sehingga cukup ekonomis.

PENTING



Jika anda memang menggunakan CMS untuk website / toko online anda, yakinkanlah bahwa website anda dapat berjalan dengan baik pada beberapa browser utama seperti **Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Opera, dan Safari.**



TERIMA KASIH