



# **PERTEMUAN 11**

## **LEVEL ORGANISASI DAN AKTIVITAS MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI**

**2020**

# Sistem Informasi Berdasarkan Level Organisasi

```
graph TD; A[Sistem Informasi Berdasarkan Level Organisasi] --> B[Sistem informasi Departemen]; A --> C[Sistem informasi perusahaan]; A --> D[Sistem informasi anatar organisasi];
```

Sistem informasi  
Departemen

Sistem informasi  
perusahaan

Sistem informasi anatar  
organisasi

# Sistem Informasi Departemen

Sistem informasi departemen merupakan sistem informasi yang hanya digunakan dalam sebuah departemen. Sebagai contoh, departemen pendayagunaan SDM yang memiliki beberapa program/aplikasi yang membentuk pembagian tugas dari setiap program/aplikasi tersebut.

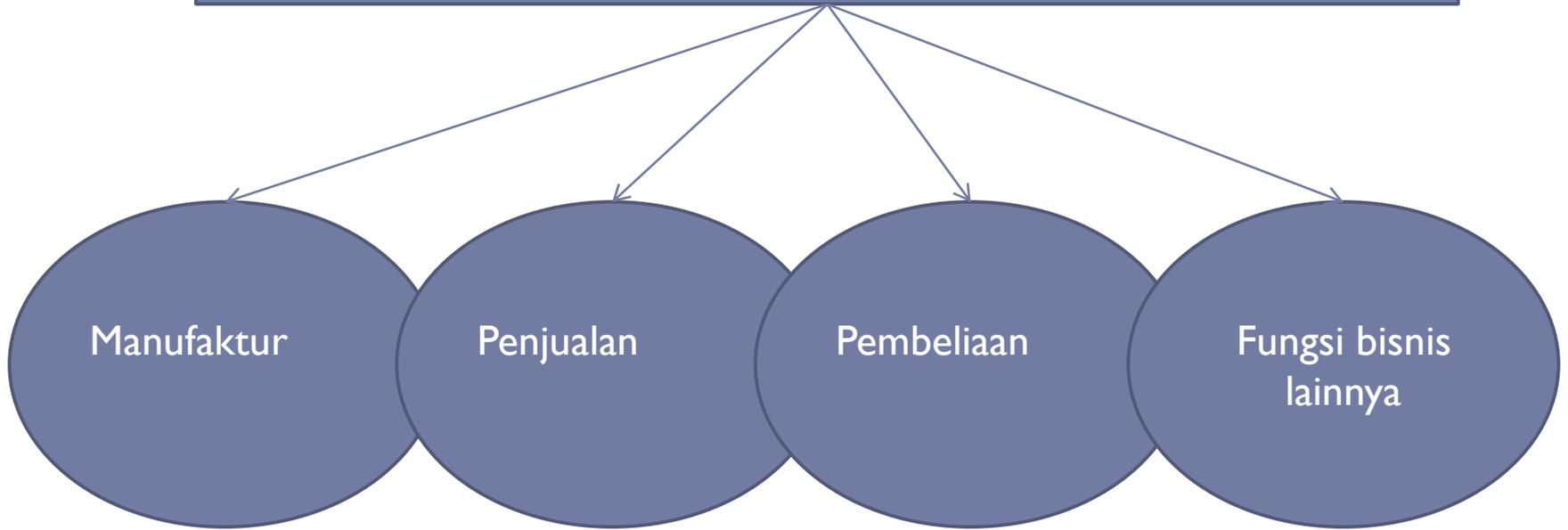
Dengan demikian, keberhasilan sistem informasi departemen tergantung pada bagaimana sistem informasi departemen dapat memuaskan pengguna dan mengikuti target yang telah ditetapkan. Karakteristik yang harus dipertimbangkan dalam penyampaian layanan ini meliputi akurasi, kelengkapan, ketepatan waktu dan distribusi yang tepat terhadap *output* yang terkait dengan pemrosesan aplikasi.

# Sistem informasi perusahaan

Sistem informasi perusahaan (*enterprise information system/ EntIS*) merupakan suatu sistem komputer yang dapat melakukan tugasnya bagi semua unit organisasi secara terintegrasi dan terkoordinir. Sistem ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari sistem informasi departemen dan sistem terpadu yang dapat dipakai oleh sejumlah departemen secara bersama-sama



# Alasan penggunaan Enterprise



# Tujuan EntIS

```
graph TD; A[Tujuan EntIS] --> B[Mengumpulkan dan menyebarkan data ke seluruh proses yang terdapat di sebuah organisasi]; A --> C[EntIS menyediakan data yang digunakan manajer untuk membuat sebuah keputusan dalam merencanakan dan mengendalikan proses bisnis.];
```

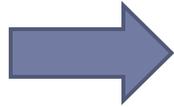
Mengumpulkan dan menyebarkan data ke seluruh proses yang terdapat di sebuah organisasi

EntIS menyediakan data yang digunakan manajer untuk membuat sebuah keputusan dalam merencanakan dan mengendalikan proses bisnis.

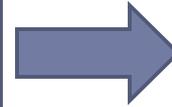
# EVOLUSI EntIS

---

Tahun 1960, Sistem  
Pengolahan Transaksi

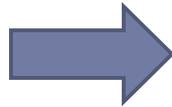


SIM



Sistem Pencatatan  
Kebutuhan Material (MRP)

Sistem Pencatatan  
Kebutuhan Material (MRP)



(MRP II)

---



## Kegagalan Sistem Informasi Perusahaan

Kegagalan sistem informasi perusahaan mencakup proyek yang ditinggalkan sebelum penerapannya, sehingga organisasi kembali menggunakan sistem informasi perusahaan terdahulu.

## Langkah-langkah Yang Dapat Diambil Organisasi Untuk Meminimalkan Kemungkinan Kegagalan Sistem Informasi Perusahaan

Mengerti kerumitan organisasi.

Mengenali proses yang dapat menurun nilainya bila standarisasi dipaksakan.

Mencapai konsensus dalam organisasi sebelum memutuskan untuk menerapkan sistem informasi perusahaan.

# Sistem Informasi Antar Organisasi

Sistem informasi antar organisasi (*interorganizational information system IOS/interorganization system*) merupakan jenis sistem informasi yang menghubungkan dua organisasi/lebih bekerja sama dalam pemakaian teknologi komputer dan telekomunikasi (teknologi informasi). Model sistem informasi ini banyak diimplementasikan pada perdagangan elektronik (*e-Commerce*) yang menghubungkan pemasok dan penjual, atau yang lebih dikenal dengan sebutan B<sub>2</sub>B atau *Business to Business*.

Ssistem(berdasarkan Topologi *Infrastruktur*) Yang  
Ditawarkan Bagi Perusahaan-perusahaan Yang  
Berniat Mengimplementasikan Ios

Intranet

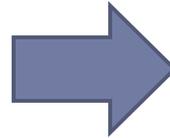
Internet

Ekstranet



# Manfaat IOS

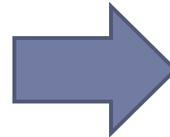
Efisiensi Komparatif



Efisiensi internal

Efisiensi antar  
organisasi

Kekuatan Tawar-menawar



1. Menawarkan keistimewaan produk yang unik
2. Mengurangi biaya yang berhubungan dengan pencarian
3. Meningkatkan biaya peralihan .

---

## Yang Melatar Belakang Perusahaan Untuk Melakukan IOS

1. *New Products.*
  2. *New Services*
  3. *Efficiency*
  4. *Joint Operation*
  5. *Strategic Alliances*
  6. *Customer Supplier Relationship*
  7. *Outsourcing*
  8. *Image Building*
- 
- 

# AKTIVITAS MANAJEMEN

```
graph TD; A[AKTIVITAS MANAJEMEN] --> B[Sistem Informasi Pengetahuan ( Knowledge Information System)]; B --> C[Sistem Informasi Operasional]; C --> D[Sistem Informasi Manajerial]; D --> E[Sistem Informasi Strategis];
```

Sistem Informasi Pengetahuan ( *Knowledge Information System* )

Sistem Informasi Operasional

Sistem Informasi Manajerial

Sistem Informasi Strategis

## Sistem Informasi Pengetahuan

Sistem Informasi Pengetahuan ( *Knowledge Information System*) merupakan sistem informasi yang mendukung aktivitas pekerja berpengetahuan. Sistem seperti ES (sistem kepakaran ) dan OAS termasuk dalam kategori ini

# Sistem Informasi Operasional

Merupakan Sistem yang berhubungan langsung dengan kegiatan operasi organisasi sehari-hari, seperti penempatan pesanan, pembelian, dan pencatatan jumlah jam kerja pegawai, TPS, SIM, dan DSS sederhana termasuk dalam jenis sistem informasi ini.

# Sistem Informasi Manajerial

Sistem ini menyediakan hal-hal berikut:

1. Ringkasan statistik.
2. Laporan perkecualian.
3. Laporan periodis dan laporan yang dibutuhkan sewaktu-waktu (*ad hoc report*).
4. Analisis perbandingan, misalnya perbandingan terhadap kompetitor, kinerja masa lalu, atau dengan standar industri.
5. Proyeksi, misalnya proyeksi arus kas, pangsa pasar, dan penjualan di masa mendatang.
6. Pendeteksian masalah secara dini.
7. Keputusan-keputusan rutin.
8. Hubungan antar manajer, yang memungkinkan para manajer dapat berkomunikasi secara elektronik

# Sistem Informai Strategis

Ada dua pengaruh penerapan Sistem Informasi Strategis

Pengaruh Bersaing

Pengaruh Bersaing

# Pengaruh Bersaing SIS

1. Siklus perkembangan produk
2. Memperkuat kualitas produk
3. Kelompok penjualan dan dukungan penjualan
4. Otomatisasi siklus pesanan
5. Pengurangan biaya kantor
6. Manajemen saluran produk dan persediaan
7. Pengurangan level management
8. Penguatan tampilan produk dan ancaman terhadap produk pengganti

## Pengaruh Industrib

1. Sistem produk dan jasa
2. Siklus hidup produk
3. Skop geografis
4. Skala ekonomis pada produksi
5. Perpindahan dalam tempat nilai tambah
6. Kekuatan menawar dari pemasok
7. Penciptaan berbisnis baru

# Manfaat SIS Penggunaan TI

1. Meningkatkan Operasi Bisnis,
2. Mempromosikan inovasi bisnis,
3. Mempertahankan pelanggan dan pemasok.
4. Membentuk biaya pengganti (*switching cost*)
5. Membentuk tembok penghalang bagi pendatang baru
6. Membangun suatu 'Platform' TI strategis
7. Mengembangkan sistem Informasi Strategis

## Peranan Sistem Informasi Strategis

1. Penggunaan teknologi informasi untuk menghasilkan produk layanan
2. Meningkatkan kemampuan perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitifnya
3. Membantu perusahaan dalam menghadapi pasar global

## Penerapan Sistem Informasi Dapat Dikatakan Strategis Jika Tujuannya Memenuhi Kriteria

1. Mencapai posisi kepemimpinan biaya yang rendah
2. Menyediakan diferensiasi produk / jasa dan nilai bagi konsumen yang lebih besar
3. Menciptakan aliansi antar perusahaan dan pemasok serta pelanggannya, sehingga mengurangi biaya untuk pemasok dan menyediakan dukungan khusus bagi pelanggannya
4. Meningkatkan nilai suatu produk / jasa dengan menyediakan tampilan atau dukungan yang inovatif
5. Memungkinkan pertumbuhan pada pasar yang ada secara geografis atau ekspansi volume.
6. Membantu mengenalkan suatu produk ke pasar

---



THANK YOU

---

