

Cyber Ethics



Pengantar

- Terjadinya pergeseran nilai sosial masyarakat menjadi sangat tinggi ketika komputer telah menjadi gaya hidup yg tidak bisa terelakkan bagi masyarakat modern
- Dibanjiri dengan '**warga negara**' baru yang tidak terpisahkan oleh ruang & waktu
- Rentan dengan atmosfer kejahatan
- Konvensi-konvensi, etika, dan hukum harus dibuat demi menjaga eksistensi dunia maya

Karakteristik dunia maya/cyber space

- Beroperasi secara virtual
 - Tidak harus bertemu fisik
 - Selain manusia penghuninya adalah data, informasi, email, ide, ilmu pengetahuan , dll
- Selalu berubah dengan cepat
 - Ada kemudahan akses data, update data,
- Tidak mengenal batas teritorial
 - Tidak terbatas ruang dan waktu, pelanggaran semakin kompleks dan sulit ditangani
- **Anonimouse**
 - Penghuni tanpa harus dengan identitas asli
- Informasinya bersifat publik

Beberapa alasan pentingnya etika dalam dunia maya:

- Pengguna internet berasal dari berbagai negara yang mungkin memiliki budaya, bahasa dan adat istiadat yang berbeda-beda.
- Pengguna internet → *anonymouse*, tidak mengharuskan ID asli dalam berinteraksi.
- Berbagai macam fasilitas yang diberikan dalam internet memungkinkan seseorang untuk bertindak etis seperti misalnya ada juga penghuni yang suka iseng dengan melakukan hal-hal yang tidak seharusnya dilakukan.
- Harus diperhatikan bahwa pengguna internet akan selalu bertambah setiap saat dan memungkinkan masuknya "penghuni" baru didunia maya tersebut.

Netiquette

- Merupakan Etika dalam menggunakan Internet. Internet sebagai sebuah kumpulan komunitas,
 - Perlu aturan yang akan menjadi acuan orang-orang sebagai pengguna Internet.
 - Aturan yg menyangkut batasan dan cara yang terbaik dalam memanfaatkan fasilitas Internet.
 - bermanfaat dan membantu Anda dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain tanpa harus mengalami masalah atau tanpa harus mengalami salah pengertian dengan orang lain.
- Netiquette memiliki fungsi = etiket yang ada di dalam lingkungan sosial manusia, yaitu merupakan tata krama atau sopan santun yang harus diperhatikan dalam pergaulan agar hubungan selalu baik.

Beberapa aturan yg ada pada *Nettiquette*:

- Amankan dulu semua properti/komputer anda, dimulai dgn memasang anti virus atau personal **firewall** (suatu sistem perangkat lunak yang mengizinkan lalu lintas jaringan yg dianggap aman utk bs melaluinya dan mencegah lalu lintas jaringan yg dianggap tidak aman)
- Jangan terlalu mudah percaya dgn Internet, sehingga anda dgn mudah mengunggah data pribadi anda dan anda hrs betul-betul yakin bhw alamat URL yg anda tuju telah dijamin keamanannya.
- Hargai pengguna lain di internet, caranya sederhana yaitu,:
 - a. Jangan biasakan menggunakan informasi secara sembarangan, misalnya plagiat.
 - b. Jangan berusaha mengambil keuntungan secara ilegal dari Internet, misalkan melakukan kejahatan pencurian nomor kartu kredit
 - c. Jangan berusaha mengganggu privasi orang lain, dgn mencoba mencuri informasi yg sebenarnya terbatas.
 - d. Jangan menggunakan huruf kapital terlalu banyak, karena menyerupai kegiatan teriak-teriak pada komunitas sesungguhnya.
 - e. Jangan *flaming* (memanas-manasi), *trolling* (keluar dari topik pembicaraan) ataupun *junking* (memasang post yang tidak berguna) saat berforum.

Pertama: Ingatlah bahwa kita berinteraksi dengan manusia. Jangan lupa bahwa orang yang membaca email atau posting kita benar-benar manusia yang memiliki perasaan. Sehingga:

CONTOH ETIKA BERINTERNET:

Pengguna **tidak diperbolehkan**:

- Terlibat dlm penyalahgunaan email, atau spam, termasuk (tidak terbatas pada) memposkan atau mempos-silang artikel yg tdk diinginkan dgn pesan yg sama/bersubstansi sama kpd penerima yg tidak meminta utk menerima pesan tsb.
- Terlibat dlm kegiatan yg ditujukan utk membujuk, meminta, atau sebaliknya merekrut pengguna-pengguna dari situs utk bergabung dgn organisasi kecuali kegiatan tersebut dinyatakan secara jelas telah mendapatkan ijin/otorisasi secara tertulis, oleh suatu perusahaan dan diizinkan oleh undang-undang RI dan jika Anda mengakses situs dari negara lain, oleh undang-undang yg berlaku di negara Anda;
- Bertindak yg bertujuan utk menipu/menyesatkan orang, berupaya meniru atau menggantikan afiliasi ke orang pribadi manapun atau memalsukan tajuk atau sebaliknya memanipulasi identifikasi guna menyamarkan aslinya atas segala yg diposkan dan atau dikirim atau ditransmisikan melalui produk dan/atau layanan;

- Meniru orang pribadi lain atau menggunakan nama tanpa seizin guna membuat identitas palsu dan/atau alamat surat elektronik palsu atau untuk menggantikan identitas orang yang asli untuk melakukan segala bentuk komunikasi ke situs dan/atau pemiliknya;
- Mengubah, mengakses, atau membuat data yang tersimpan pada komputer dapat diakses, yang telah diakses melalui situs;
- Membuat, menyediakan atau mengunggah berkas yang berisi perangkat lunak atau materi lain yang tidak dimiliki sendiri oleh Anda atau tidak dilisensikan kepada Anda dengan cara yang benar;
- Menggunakan produk dan/atau layanan atau situs untuk memposkan atau mentransmisikan, melalui pencatatan dan atau pendaftaran, melalui ulasan, melalui komentar, melalui saran, melalui ide, melalui pertanyaan, atau sebaliknya, apa pun yang termasuk dalam tindakan melanggar hukum, mengandung fitnah, diskriminatif, porno, menyinggung, vulgar, bersifat mengancam, kasar, mengandung pelecehan, berbahaya, penuh kebencian, tidak sopan, menjurus seksual, atau mengandung pornografi anak, penghinaan agama atau ras, mengandung keberatan berdasarkan etnis dan ras atau sebaliknya dengan cara apa pun mengancam atau mendorong kekerasan pada tubuh atau sejenisnya atau yang dapat melanggar hak pribadi orang;

- Menggunakan produk dan/atau layanan untuk memberikan penawaran yg bertujuan utk menipu, untuk menjual atau membeli produk, item, atau layanan atau untuk melakukan penawaran atau melakukan permintaan untuk segala jenis/ bentuk penipuan keuangan jenis apa pun seperti “skema piramida” dan “surat berantai”;
- Menggunakan produk dan/atau layanan dengan cara apapun yang dapat melanggar hak kekayaan intelektual (mis. hak cipta atau merek dagang) atau hak kekayaan lainnya, termasuk (tidak terbatas pada) pengalihan dari perangkat lunak bajakan;
- Menggunakan produk dan/atau layanan dengan cara apapun yang dapat merusak, mengganggu, memforsir, atau membuat produk dan/atau layanan tidak berfungsi atau mengganggu penggunaan atau kenikmatan menggunakan dari pihak lain terhadap produk dan/atau layanan tersebut;

Langkah bijak berinternet

- Interaksi adalah antar manusia dengan manusia yang memiliki perasaan.
- Etika dunia nyata berlaku pula di dunia maya
- Sadar akan keberadaan dunia maya → posisi di internet
- Hargailah waktu dan bandwidth orang lain → baca FAQ sebelum bertanya, konsisten pada tema, paparan singkat.
- Jangan membuat bingung pembaca → istilah, singkatan, dll

- Menggunakan produk dan/atau layanan untuk memposkan atau menyiarkan apa pun yang berisi virus/fitur-fitur merusak lainnya, baik yang diniatkan untuk merusak maupun tidak;
- Mengumpulkan alamat-alamat surat elektronik dan/atau nama-nama untuk tujuan komersial, politis, atau amal atau sejenisnya atau menggunakan produk dan/atau layanan untuk mengumpulkan atau mencoba mengumpulkan informasi terkait dengan pihak ketiga tanpa sepengetahuan/persetujuan mereka;
- Melanggar hak privasi orang siapapun atau berupaya memperoleh akses tanpa izin pada produk dan/atau layanan atau situs web atau jaringan lainnya, termasuk (tidak terbatas pada) melalui cara peretasan, pengambilan sandi, atau cara lainnya;

- Menggunakan produk dan/atau layanan untuk terlibat dalam kegiatan yang melanggar hukum atau melanggar ketentuan peraturan perundang-undangan;
- Menggunakan segala bentuk robot, spider, perangkat atau teknologi otomatis lain, atau dengan proses manual atau alat pengumpulan atau ekstraksi data sejenis untuk memantau atau menyalin bagian – bagian dari situs untuk penggunaan yang non-pribadi atau komersial;
- Menggunakan *meta tags* atau “teks tersembunyi” lain yang memanfaatkan nama atau merek dagang tertentu, tanpa pemberitahuan secara tertulis sebelumnya, bergantung pada situasinya;

- Mengambil atau memanfaatkan teknik pembingkaian untuk menyertakan merek dagang, logo, atau informasi kepemilikan (termasuk gambar, teks, tata letak halaman atau formulir) suatu perusahaan dan afiliasinya, tanpa pemberitahuan secara tertulis sebelumnya, bergantung pada situasinya;
- Membuat frame atau segala jenis bentuk cara untuk melakukan frame untuk menyebarkan segala bentuk merek, logo, atau segala bentuk informasi sejenis (termasuk gambar, teks, lay out halaman, atau formulir) dari suatu perusahaan dan afiliasinya, tanpa pemberitahuan tertulis sebelumnya, bergantung pada situasinya;